

вскрытого ТС. По сравнению с недвижимым помещением транспортное средство не обладает той степенью защищенности, поэтому необходимо предусмотреть возможность хранения вскрытых ТС на специальной охраняемой стоянке. Осуществление платы за хранение законно вскрытого ТС должен осуществлять его собственник, а незаконно вскрытого ТС – органы исполнительной власти за счет федерального бюджета.

Статья 15.1 закона о полиции выступает важным нововведением процессуального характера, которое обладает особенностями и рисками применения. Необходимость введения данной нормы была обусловлена правоприменительной практикой. По нашему мнению, ст. 15.1 закона о полиции должна положительно повлиять на правоохранительную деятельность сотрудников полиции.

*Емельянова Д.Д.*

Сибирский юридический институт МВД России (г. Красноярск)  
Научный руководитель Н.А. Рябинин, кандидат юридических наук, доцент

### **Защита прав потребителей при реализации товаров дистанционным способом**

Проблема защиты прав потребителей, на мой взгляд, является достаточно значимой проблемой современного общества. Каждый человек практически каждый день сталкивается с покупкой тех или иных товаров и услуг, поэтому вопросы регулирования отношений потребителя и производителя – актуальная тема на сегодняшний день. С каждым годом количество обращений граждан с вопросами о нарушении их потребительских прав только растет.

В современной экономической обстановке, с развитием информационных технологий наиболее востребованным является дистанционный способ реализации товаров при розничной купле-продаже. Ежедневно тысячи людей оформляют заказы в Интернете, и ежедневно большая часть из них сталкивается с проблемами при покупке и получении товаров, возникают споры, конфликты продавцов с покупателями.

Дистанционный способ купли-продажи получил регламентирование в ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в ст. 26.1 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон).

Особенностью данного способа реализации товара является то, что при продаже товара отсутствует непосредственный контакт покупателя с приобретаемым им товаром до момента заключения договора или в момент его заключения.

Продать дистанционным способом можно практически любой товар, за исключением тех, свободная реализация которых запрещена или ограничена на территории Российской Федерации, а также алкогольной продукции.

До заключения договора продавец должен предоставить покупателю всю необходимую информацию о товаре, а также информацию о порядке оплаты и о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Примечательно то, что производитель может довести всю необходимую информацию до потребителя любым удобным для него способом: указать на самом товаре или на его упаковке, разместить на стенде или баннере. Закон закрепляет лишь общие положения о сведениях, являющихся значимыми для потребителя, и те сформулированы достаточно нечетко, например, о том, что информация должна быть напечатана крупным шрифтом и расположена в удобном для прочтения месте. Однако это довольно субъективные характеристики, и недобросовестные производители могут посчитать, что удобное для прочтения место располагается на сгибе, а то, что должно быть напечатано крупным шрифтом, печатается всего лишь чуть крупнее остального текста, но все-таки мелко и непонятно для человеческого глаза. И такие действия производителя являются абсолютно правомерными.

В соответствии с Законом продавец обязан передать товар в порядке и в сроки, указанные в договоре. Однако нередко бывают случаи, когда покупатель оплачивает товар, а продавец, получив деньги, исчезает. Это происходит из-за того, что создать сайт интернет-магазина может любое физическое лицо, законодатель никак не регулирует эту деятельность. Эффективных методов борьбы с данной проблемой на сегодняшний день нет, остается только посоветовать покупателям быть более бдительными, не совершать покупки в незнакомых интернет-магазинах и тщательно изучать условия оплаты, а также по возможности проверять доставленный товар в присутствии курьера.

Отдельного внимания заслуживают возврат и обмен товаров, приобретенных дистанционным способом.

В соответствии с п. 21 постановления Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение 7 дней.

Нормативно не закреплен перечень товаров надлежащего качества, купленных через Интернет и не подлежащих возврату и обмену, так как Перечень, установленный постановлением Правительства, действует только на товары, приобретенные в офлайн-магазинах. Но есть отдельные товары, которые интернет-магазин может отказаться принять на законных основаниях.

Например, продукты питания можно вернуть, только если они непригодны для употребления: испорчены, просрочены, имеют неприятный запах, вскрыта упаковка и т.д. Онлайн-магазин обязан принять продукты питания обратно при условии, что они не были в употреблении.

Также покупатель не может отказаться от товара с индивидуальными свойствами. Это вещи, которые были сделаны по заказу конкретного покупателя: платье, пошитое по индивидуальным меркам, футболка с фотографией заказчика, часы с гравировкой, заказная мебель и украшения.

В отличие от возврата товаров, купленных в офлайн-магазине, при возврате дистанционно купленных товаров потребитель не обязан придумывать и обосновывать причину возврата, а также предварительно требовать замену. Товары можно вернуть сразу без объяснения продавцу причины.

Судебная практика по данному вопросу неоднозначна. Красноярским краевым судом отмечено, что ст. 26.1 Закона устанавливает гарантию соблюдения прав потребителей при дистанционной способе продажи. Суд подчеркивает, что ст. 26.1 прямо не содержит каких-либо запретов на возврат технически сложных товаров, а также не содержит «каких-либо отсылок к Перечню технически сложных товаров либо Перечню товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену»<sup>1</sup>.

На мой взгляд, данное определение наиболее справедливо и правильно, так как когда потребитель заказывает какой-либо товар через Интернет, у него нет возможности должным образом сформировать представление об этом товаре, поскольку вид товара на фотографии часто значительно отличается от его вида в реальности.

Таким образом, обмен и возврат товаров при дистанционной торговле достаточно специфичен. Специфика данной процедуры обусловлена большим риском заключения договора купли-продажи как для предпринимателя, так и для самого потребителя. Предприниматель рискует получить убытки при транспортировке и передаче товаров потребителю, а потребитель рискует получить товар, не соответствующий его представлениям, сформированным на основе описания или фото, предоставленных производителем.

Потребитель является наиболее уязвимым участником отношений. Это обусловлено чаще всего низким уровнем просвещенности потребителей в сфере своих прав и способов их защиты. Решить эту проблему помогло бы проведение системных просветительных мероприятий и обучающих занятий, а также большее освещение проблем нарушения прав и интересов потребителей в СМИ и в других источниках, а также более детальное нормативное регулирование законом отдельных сфер потребительских правоотношений, например регламентирование перечня товаров, подлежащих возврату и обмену при дистанционном способе купли-продажи.

Однако стоит заметить, что, несмотря на все риски, дистанционный способ заключения договора розничной купли-продажи на сегодняшний день

---

<sup>1</sup> Апелляционное определение Красноярского краевого суда от 09.04.2018 по делу № 33-4301/2018.

является наиболее удобным и популярным. Неоспоримыми его достоинствами являются минимизация затраченных сил и времени, обширный ассортимент и лояльная ценовая политика.

*Ларионова А.К.*

Барнаульский юридический институт МВД России  
Научный руководитель Я.Е. Верхоглядов

### **Отчетная деятельность участкового уполномоченного полиции: проблемы и пути решения**

Актуальность данной тематики не вызывает сомнений, поскольку отчетная деятельность органов власти, в частности МВД России и его должностных лиц, занимает далеко не последнее место в списке важных проблем, требующих особого разрешения. Активная работа сотрудников полиции с гражданами позволяет повысить уровень доверия к себе, что принципиально важно для успешного выполнения ОВД своих служебных обязанностей.

Участковые уполномоченные полиции (УУП) обязаны поддерживать связь с населением того или иного административного участка, поскольку именно от их работы на первоначальном этапе формируется общественное мнение о всей деятельности полиции. Именно поэтому отчетная деятельность перед населением о проделанной работе – одна из основных форм несения службы УУП<sup>1</sup>.

Благодаря информационно-телекоммуникационной сети Интернет осуществляется нормативно закреплённый принцип открытости и публичности деятельности полиции. Согласно действующему законодательству РФ не позднее чем за 10 дней до отчета на официальных сайтах МВД России размещается информационно-аналитическая записка, в которой отражается проведенная участковым уполномоченным работа в различных сферах<sup>2</sup>. Тем самым граждане могут узнать необходимую для себя информацию об отчетной деятельности УУП за определенный период. Отсюда следует, что гражданину вовсе не обязательно лично присутствовать на публичном отчете. Помимо этого, в силу незнания о проведении собрания, незаинтересованности или же

---

<sup>1</sup> О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой деятельности : приказ МВД России от 29.03.2019 № 205 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 27.02.2022).

<sup>2</sup> Об организации и проведении отчетов должностных лиц территориальных органов МВД России : приказ МВД России от 30.08.2011 № 975 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 27.02.2022).